



CARLOS GARCÍA-LEÓN

SOCIO DIRECTOR DE LEGAL REPUTATION

Socio director de Legal Reputation. Consultor y docente de reputación y comunicación para bufetes de abogados e instituciones jurídicas. Analista e investigador del sector legal.

Licenciado en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la Universidad Nebrija, MBA Jurídico por ISDE Law Business School, posgrado en marketing digital por EAE Business School y la Universitat de Barcelona, y programa ejecutivo para directivos *The Global Chief Corporate Officer (COO)*: Dirección de la Reputación, Marca, Comunicación y ESG por ESADE y Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership (2023).

Antes de fundar Legal Reputation, la primera firma de consultoría de reputación y comunicación del sector legal en España, tuvo una amplia trayectoria de periodista. Trabajó casi una década en el diario Expansión, donde fue uno de los fundadores de la sección diaria y el canal online de Expansión Jurídico, además de colaborar en reportajes de ámbito legal en el suplemento económico dominical Mercados (diario El Mundo) y previamente en Radio Voz y Onda Cero. También trabajó como consultor de comunicación en la agencia LLYC (Llorente y Cuenca).

Como docente, lleva quince años impartiendo formación especializada en comunicación para abogados en distintas universidades y escuelas de negocios como Esade-Universidad Ramón Llull, MIT Professional Education, Universidad de Navarra, IE Law School, Centro de Estudios Garrigues, Universidad Pontificia Comillas-ICADE, Universidad Nebrija, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, ISDE Law Business School, Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid o The Valley, e instituciones como los Colegios de la Abogacía de Madrid, Barcelona, Valencia o Tenerife, además de formador *in-Company* a socios de importantes bufetes y directivos de asesorías jurídicas internas. Desde septiembre de 2023 dirige el módulo de "Comunicación Jurídica" del nuevo programa Aranzadi Legal MBA, que ha puesto en marcha el grupo Aranzadi La Ley para España y Latinoamérica. Es ponente habitual en multitud de congresos, eventos y foros. Ha sido incluido en el Ránking de Profesores de Derecho 2023, que reconoce a los docentes más destacados del año en España, en la categoría de Negocio y Márketing, elaborado por la publicación TodoJuristas.com.

Socio fundador (y vicepresidente de 2012-2023) de la asociación Inkietos, principal 'think tank' del sector legal en España; socio (y vocal de la junta directiva de 2012-2020) de la asociación de comunicadores e informadores jurídicos (Acijur); socio y miembro del Foro Legal de la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s (EJE&CON). Cofundador y miembro del Comité de Organización del congreso internacional "Legal Management Forum" (premio al mejor evento del sector jurídico en España en 2016, 2017, 2018 y 2022). Miembro del Comité de Organización del proyecto formativo para jóvenes juristas de toda España "Conectad@s por Derecho" de la Fundación Mutualidad de la Abogacía, con la colaboración de Banco Santander. Miembro de la Comisión Organizadora del "World Law Congress - Madrid 2019", congreso bienal de la World Jurist Association.

Coordinador y coautor del libro "Generación R. Cómo gestionar con éxito los despachos de abogados de la nueva era" (Ed. La Ley-Wolters Kluwer). Coautor del informe "Innovación y Tendencias del sector legal 2023" (Aranzadi La Ley). Coautor del libro biográfico "Antonio Garrigues Walker" (Ed. Península-Planeta).

Durante su trayectoria ha obtenido varios reconocimientos, como el Premio Jurídico Internacional ISDE-FIA 2014 en "Márketing Jurídico", el Premio Law & Startup al periodista jurídico del año o el Premio Aptissimi ESADE a la contribución al sector del Derecho de los Negocios -como integrante de Expansión Jurídico-.