

JORNADA SOBRE MARKETING Y DESARROLLO DE NEGOCIO PARA DESPACHOS DE ABOGADOS

HABILIDADES Y COMPETENCIAS PRÁCTICAS DEL ABOGADO ACTUAL

PROGRAMA

- 1. Gestión del despacho. Procesos y servicios.*
 - 2. Estrategia de marketing de servicios jurídicos.*
 - 3. Tecnología aplicada en nuestro despacho.*
 - 4. Comunicación y Presencia digital. RRSS y Marca personal.*
 - 5. TALLER práctico: “Gestiona tu despacho y a tus clientes desde el móvil”. En este taller aprenderemos a cómo identificar y usar Apps de productividad y captación de clientes, optimizar el acceso a información relevante, comunicación y gestión de redes sociales.*
-

Fecha: 10 de Mayo de 2018

Lugar: Salón de actos del ICTF

Horario: De 16:30h a 20:30h.